

REGULAMENTO DO PRÊMIO DE PUBLICIDADE GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2023

OBJETIVOS

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023 é uma iniciativa do PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação, feito para valorizar a técnica e a criatividade de profissionais envolvidos no processo da propaganda em Alagoas, através do reconhecimento de agências de publicidade que participaram da construção das campanhas e peças publicitárias merecedoras de destaque.

PARTICIPANTES

Poderão concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023 apenas campanhas e peças publicitárias produzidas e veiculadas nos veículos do PSCOM (TV Pajuçara, Pajuçara FM e TNH1), entre 01 de novembro de 2022 a 10 de novembro de 2023, por agências de publicidade e propaganda estabelecidas neste estado, desde que estejam em conformidade com as exigências deste regulamento.

INSCRIÇÕES

As inscrições para concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023 devem ser feitas através do site www.guerreirosdacriacao.com.br A peça só será validada diante de todas as categorias preenchidas e documentos enviados:

- Autorização de veiculação
- Peças veiculadas com uniformidade de informações.

Em atendimento à solicitação da Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap), capítulo Alagoas, **só poderão se inscrever** nas categorias Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Melhor Spot, Melhor Jingle, Melhor Ação de Merchandising, Melhor Ação Digital/Rede Social, Melhor Ação de Branded Content e Campanha do Ano, agências que estejam certificadas pelo Conselho Nacional de Normas - Padrão (CENP).

As inscrições poderão ser feitas pelo profissional ou por seu representante autorizado pela agência, mediante apresentação de:

- Ficha de inscrição: devidamente preenchida fornecida apenas através do site www.guerreirosdacriacao.com.br



- Cópia do material inscrito (conforme descrito abaixo, especificado por categoria)
- Cópia da Autorização de Veiculação (fornecida pela agência)
- Cópia de Certificação no Conselho Nacional de Normas-Padrão (CENP)
- **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia**
 - briefing
 - estratégia de divulgação

Toda estratégia está descrita na plataforma e deverá ser especificado por categorias, contendo as peças inscritas:

- VT Institucional;
- VT Promocional e Varejo;
- Spot de Rádio;
- Jingle de Rádio
- Ação Especial de Merchandising
- Ação de Branded Content
- Mídia Digital - Rede Social
- Mídia Out Of Home Backbus/Outbus – Rota Mídia Exterior;
- Mídia Digital Out Of Home – Eletromídia
- Campanha do Ano.

Estarão sujeitas à desclassificação automática, as peças inscritas que apresentem algum tipo de alteração em suas claquetes; autorizações de veiculação fora do prazo estipulado, com rasuras ou ilegíveis; ou ainda estejam fora de conformidade com este regulamento.

Nestes casos, a agência será informada e terá 24 horas para a substituição do material. Caso a inscrição seja feita no último dia do período de inscrição, as peças sem conformidade estarão **automaticamente desclassificadas**.

Todos os itens do formulário devem estar devidamente preenchidos;

Não há limitação na quantidade de peças ou campanhas inscritas por agência.

AS CATEGORIAS:

MELHOR VT INSTITUCIONAL

Os trabalhos inscritos na categoria VT INSTITUCIONAL devem ser sobre mídias avulsas veiculadas no meio TV. Não inclui patrocínio de planos comerciais. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia que compõe: briefing e estratégia de divulgação.**

Os filmes devem ser enviados no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz, com equipe de trabalho corretamente identificada na claquete.

MELHOR VT PROMOCIONAL E VAREJO

Promoção de um produto ou serviço, com citação ou não de preço, em áudio e vídeo, que objetive ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços.

Os trabalhos inscritos na categoria VT PROMOCIONAL E VAREJO devem ser sobre mídias avulsas veiculadas no meio TV. Não inclui patrocínio de planos comerciais.

As peças deverão apresentar uma defesa de mídia

- **briefing**
- **estratégia**

Os filmes deverão ser enviados no formato MP4, no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz e claquete. Arquivo compactado, corretamente identificada com nome da campanha, cliente e agência, junto da autorização de veiculação

MELHOR SPOT RÁDIO - NOVA

Os trabalhos inscritos na categoria SPOT RÁDIO devem ser sobre mídia avulsa de áudio para transmitir uma mensagem de forma clara e direta, geralmente narrado por um locutor, que objetive ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços ou com foco institucional. Não inclui patrocínio de planos comerciais. Os Spots deverão ser enviados no formato MP3, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

As peças deverão apresentar uma defesa de mídia

- **briefing**
- **estratégia.**

MELHOR JINGLE RÁDIO

Os trabalhos inscritos na categoria JINGLE DE RÁDIO devem ser sobre mídia avulsa de áudio que seja uma melodia/música. Que objetivo ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços ou com foco institucional. Não inclui patrocínio de planos comerciais. Os jingles deverão ser enviados no formato MP3, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

As peças deverão apresentar uma defesa de mídia

- briefing
- estratégia.

MELHOR AÇÃO DE MÍDIA DIGITAL

Os trabalhos inscritos na categoria MIDIA DIGITAL devem ser sobre mídias veiculadas em nossas **redes sociais OU no site TNH1 através de campanhas de Publieditorial/Conteúdo de marca**. Não inclui patrocínio de planos comerciais desenvolvidos pela TV Pajuçara.

Nesta categoria, a agência fará a descrição do projeto digital, informando qual estratégia e mídias utilizada. Não serão aceitos anúncios veiculados em sites da própria agência de publicidade. **As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:**

- briefing
- estratégia

MELHOR AÇÃO BRANDED CONTENT TV - NOVA

Os trabalhos inscritos na categoria BRANDED CONTENT TV deve ser sobre mídias veiculadas no segmento de TV associada a programação de conteúdos da TV Pajuçara. É um formato que insere a marca de forma orgânica na narrativa do programa. Valida para os formatos:

- ✓ Séries
- ✓ Quadros
- ✓ Matéria
- ✓ Realities
- ✓ Games

Não inclui patrocínio de planos comerciais desenvolvidos pela TV Pajuçara.

Nesta categoria, a agência fará a descrição do projeto, informando qual estratégia da mídia utilizada. Não serão aceitos ações veiculados em outros meios. As peças devem ser enviadas no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz.

As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:

- briefing
- estratégia

MELHOR AÇÃO MERCHANDISING - NOVA

Os trabalhos inscritos na categoria MERCHANDISING devem ser sobre ações diferenciadas veiculadas nos programas da TV Pajuçara. O formato destaca ações que exploraram da melhor forma os espaços nos programas com participação atrativa.

Não inclui patrocínio de planos comerciais desenvolvidos pela TV Pajuçara.

Nesta categoria, a agência fará a descrição da ação, informando qual estratégia da mídia utilizada. Não serão aceitos ações veiculados em outros meios. As peças devem ser enviadas no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels.

As peças deverão apresentar uma defesa de mídia:

- briefing
- estratégia

MÍDIA OUT OF HOME – ROTA MÍDIA EXTERIOR

Os trabalhos inscritos na categoria OUT OF HOME devem ser sobre mídias veiculadas na Rota Mídia Exterior. Categorias: Outbus ou Backbus

A agência fará a descrição, informando qual estratégia utilizada.

A peça deverá ser enviada no formato JPG 72 DPI, em RGB, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado—**apenas em publicidade em ônibus (outbus, backbus)** na ROTA MÍDIA EXTERIOR, veiculadas em Alagoas, no período de 01 de novembro de 2022 a 10 de novembro de 2023

MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME – ELETROMÍDIA

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado apenas na rede ELEMÍDIA/ELETROMÍDIA veiculadas em Alagoas, no período de 01 de novembro de 2022 a 10 de novembro de 2023. A peça deverá ser enviado no formato Flash.swf, Flash .flv e em JPEG. Acompanhados da Autorização de Veiculação em arquivo compactado

CAMPANHA DO ANO

O critério utilizado para avaliação da categoria CAMPANHA DO ANO é case integrado. Será o melhor uso da estratégia de comunicação integrada entre os meios TV (mídia avulsa e/ou solução de negócios (merchandising)) Rádio e TNH1 (banner, rede social nos perfis oficiais dos veículos do PSCOM, publiposts/conteúdo de marca num mesmo case)

Só poderá ser inscrita a campanha que utilizar obrigatoriamente os três meios de comunicação presentes no PSCOM: Televisão, Rádio e Internet. Outras mídias poderão ser agregadas a estas campanhas como, ooh, digital e promocionais. Todas deverão estar comprovadas com as cópias de suas autorizações de veiculação. As peças deverão ser enviadas no formato em arquivo compactado seguindo as mesmas especificações de formatos das categorias VT Institucional, VT Promocional e Varejo, Rádio e Mídia Digital. Não há limitação na quantidade de campanhas inscritas por agência. Respeitando o período de veiculação de 01 de novembro de 2022 a 10 de novembro de 2023.

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

Inscrições abertas de 07 a 20 de novembro de 2023. Todo feito de forma online. Não haverá prorrogação do prazo.



CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

As peças inscritas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- Conceito;
- Estratégia
- Originalidade;
- Criatividade;
- Execução.

As peças publicitárias receberão pontos, conforme escala de 01 a 05. Será declarado vencedor de cada categoria a peça que obtiver o maior número de pontos. No caso de empate, o júri é soberano na decisão.

O JÚRI

O Júri é composto por profissionais de comunicação com referências regionais e nacionais, que irão avaliar todas as peças publicitárias inscritas regularmente no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023, seguindo os critérios deste regulamento.

A PREMIAÇÃO

- O vencedor das categorias Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Spot Rádio, Jingle de Rádio, Ação de Merchandising, Branded Content, Midia Digital/Rede Social, receberão como prêmio o Troféu Guerreiros da Criação.
- O vencedor da categoria Campanha do Ano receberá como prêmio o Troféu Guerreiro de Ouro.

FESTA DE PREMIAÇÃO

Terça-Feira, 05 de dezembro de 2023 no Espaço Armazém.



CONSIDERAÇÕES

- Serão avaliadas as categorias a partir de duas peças inscritas.
- Todas as peças e campanhas passarão a pertencer ao acervo do Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023, que estarão sob a responsabilidade do PSCOM, que dele poderá tirar cópias, fazer reproduções ou qualquer uso de divulgação e análise, inclusive a edição de livros e revistas, impressos, edição televisiva ou interativa e ainda a realização de exposições e mostras.
- A inscrição no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2023 implica na aceitação pela pessoa ou empresa que a fizer de todos os dispositivos deste regulamento.
- Qualquer situação não prevista neste Regulamento, ou divergências, será decidida, de forma soberana e irrecorrível, pela comissão organizadora do evento.
- A ficha de inscrição deverá ter todos os seus campos preenchidos. Não nos responsabilizamos por créditos não reconhecidos na ficha de inscrição.
- Não serão aceitas campanhas criadas por veículos de comunicação como rádio, TV, jornal e de "houses", pois o principal objetivo do Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação é incentivar o trabalho das agências de publicidade alagoanas. Não serão aceitas, também, campanhas que tenham como anunciante qualquer veículo de comunicação.
- Mensagens de candidatos e de partidos políticos não poderão concorrer.
- Mensagens exibidas gratuitamente em horários requisitados pela Justiça Eleitoral não poderão ser inscritas.
- Materiais com claquetes alteradas e fichas de inscrição rasuradas não serão aceitos.
- Os nomes dos vencedores serão revelados apenas na festa de premiação.
- Não serão aceitas inscrições realizadas por agências estabelecidas fora do mercado alagoano.
- Estará desclassificada a peça ou campanha publicitária cuja veiculação tenha sido sustada mediante decisão irrecorrível do CONAR - Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária, comunicada ao PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação até a data de instalação do júri.

DA RESPONSABILIDADE

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação é uma realização do Pajuçara Eventos, empresa pertencente ao PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação.

