REGULAMENTO DO PRÊMIO DE PUBLICIDADE
GUERREIROS DA CRIAÇÃO 2026

OBJETIVOS

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2026 é uma iniciativa do PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação, feito para valorizar a técnica e a criatividade de profissionais envolvidos no processo da propaganda em Alagoas, através do reconhecimento de agências de publicidade que participaram da construção das campanhas e peças publicitárias merecedoras de destaque.

PARTICIPANTES

Poderão concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2025 apenas campanhas e peças publicitárias produzidas e veiculadas nos veículos do PSCOM (TV Pajuçara, Pajuçara FM, Pajuçara Conecta e TNH1), Rota Mídia Exterior (Backbus e Outbus) e Eletromídia (Elemidia) entre **15 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2026**

Para as categorias citadas abaixo, só poderão participar **agências de publicidade que estejam certificadas pelo Conselho Nacional de Normas - Padrão (CENP).**

- VT Institucional;
- VT Promocional e Varejo;
- Campanha do Ano

Para as demais categorias, citadas abaixo, não será obrigatório o certificado:

- Spot de Rádio;
- Jingle de Rádio
- Ação Especial de Merchandising
- Ação de Branded Content
- Mídia Digital - Rede Social
- Mídia Out Of Home Backbus/Outbus – Rota Mídia Exterior;
- Midia Digital Out Of Home – Eletromidia

INSCRIÇÕES

As inscrições para concorrer ao Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2026 devem ser feitas através do site www.guerreirosdacriacao.com.br A peça só será validada diante de todas as categorias preenchidas e documentos enviados:

- Autorização de veiculação
- Peças veiculadas com uniformidade de informações.

As inscrições poderão ser feitas pelo profissional ou por seu representante autorizado, mediante apresentação de:

- Ficha de inscrição: devidamente preenchida fornecida apenas através do site **www.guerreirosdacriacao.com.br**

- Cópia do material inscrito (especificado por categoria)

- Cópia da Autorização de Veiculação

- **Defesa de Mídia**: Inclui briefing e estratégia de divulgação

Toda estratégia está descrita na plataforma e deverá ser especificado por categorias, contendo as peças inscritas:

- VT Institucional (Público | Varejo)
- VT Promocional e Varejo (Público | Varejo)
- Spot de Rádio;
- Jingle de Rádio
- Ação Especial de Merchandising
- Ação de Branded Content
- Mídia Digital - Rede Social
- Mídia Out Of Home Backbus/Outbus – Rota Mídia Exterior;
- Midia Digital Out Of Home – Eletromidia
- Mídia Pajuçara Conecta
- Campanha do Ano

Estarão sujeitas à desclassificação automática, as peças inscritas que apresentem algum tipo de alteração em suas claquetes; autorizações de veiculação fora do prazo estipulado, com rasuras ou ilegíveis; ou ainda estejam fora de conformidade com este regulamento.

Nestes casos, a agência será informada e terá 24 horas para a substituição do material. Caso a inscrição seja feita no último dia do período de inscrição, as peças sem conformidade estarão ***automaticamente desclassificadas***.

Todos os itens do formulário devem estar devidamente preenchidos;

Não há limitação na quantidade de peças ou campanhas inscritas por agência.

AS CATEGORIAS:

MELHOR VT INSTITUCIONAL – PRIVADO

Os trabalhos inscritos na categoria **VT Institucional** devem ser mídias audiovisuais veiculadas na TV Pajuçara Record, onde diferente de peças publicitárias voltadas diretamente para vendas ou produtos, o foco de uma peça institucional é fortalecer a reputação, credibilidade e relacionamento com o público.

Para que a peça seja avaliada corretamente é importante apresentar uma breve defesa de mídia, contendo:
- Briefing
- Estratégia

MELHOR VT INSTITUCIONAL - PÚBLICO

Poderão ser inscritas campanhas e peças audiovisuais produzidas para órgãos públicos, empresas estatais, fundações ou entidades do terceiro setor**,** desde que veiculadas nos veículos participantes e sem caráter político-partidário**.**

O objetivo desta categoria é reconhecer ações de comunicação voltadas ao interesse coletivo**,** como campanhas educativas, informativas, de conscientização ou utilidade pública.

Para que a campanha seja avaliada corretamente, é necessário apresentar uma **defesa de mídia**, contendo:

- Briefing
- Estratégia

Os filmes de ambas as categorias devem ser enviados no formato **MP4**, com resolução de até **1920x1080 pixels**, áudio a **44khz**, **claquete de identificação da equipe** e **autorização de veiculação**.

MELHOR VT PROMOCIONAL E VAREJO – PRIVADO

Esta categoria abrange peças audiovisuais criadas para promover produtos ou serviços. O VT pode incluir ou não a citação de preços, destacar ofertas especiais ou ações temáticas.

Para que a peça seja avaliada corretamente é importante apresentar uma breve defesa de mídia, contendo:
- Briefing
- Estratégia

MELHOR VT PROMOCIONAL E VAREJO – PÚBLICO

Esta categoria abrange campanhas de utilidade coletiva, produzidas para órgãos públicos, empresas estatais, fundações ou entidades do terceiro setor, desde que sem caráter político-partidário**.** Para que sejam avaliadas adequadamente, a campanha não poderá ter caráter político-partidário e devem apresentar uma defesa de mídia específica, contendo:

- Briefing
- Estratégia

O material para ambas categorias deverá seguir as mesmas especificações técnicas de envio (formato MP4, resolução até 1920x1080 pixels, áudio a 44khz, claquete e autorização de veiculação) e

MELHOR SPOT RÁDIO

Os trabalhos inscritos na categoria SPOT RÁDIO devem ser sobre mídia avulsa de áudio para transmitir uma mensagem de forma clara e direta, geralmente narrado por um locutor, que objetive ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços ou com foco institucional ou varejo.

Os Spots deverão ser enviados no formato MP3, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

Para que a peça seja avaliada corretamente é importante apresentar uma breve defesa de mídia, contendo:

- Briefing
- Estratégia.

MELHOR JINGLE RÁDIO

Os trabalhos inscritos na categoria JINGLE DE RÁDIO devem ser sobre mídia avulsa de áudio que seja uma melodia/música. Que objetive ao anunciante ganho através da venda de seus produtos e/ou serviços ou com foco institucional ou varejo. Os jingles

deverão ser enviados no formato MP3, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

Para que a peça seja avaliada corretamente é importante apresentar uma breve defesa de mídia, contendo:
- Briefing
- Estratégia

MELHOR AÇÃO DE MÍDIA DIGITAL

Os trabalhos inscritos na categoria **Mídia Digital** devem contemplar campanhas de publieditorial ou conteúdo de marca veiculadas exclusivamente nas redes sociais da TV Pajuçara - TNH1 ou no site TNH1.

Formatos aceitos:

1. **Publiposts em redes sociais**: Conteúdos publicados nas redes sociais da TV Pajuçara ou TNH1 como posts no feed, stories, reels.
2. **Artigos de publieditorial no site TNH1**: Conteúdos escritos em formato de artigo ou notícia, integrados organicamente ao site, promovendo uma marca ou produto.
3. **Anúncios no site TNH1**: Formatos de banners veiculados no site TNH1 que façam parte de campanhas de conteúdo de marca.

A agência deverá incluir uma descrição detalhada do projeto, destacando as estratégias e mídias utilizadas. **Não serão aceitos** anúncios veiculados em sites ou plataformas de propriedade da própria agência de publicidade.

MELHOR AÇÃO BRANDED CONTENT TV

Os trabalhos inscritos na categoria **Branded Content TV** devem apresentar ações veiculadas e integradas à programação da TV Pajuçara Record. O formato caracteriza-se pela inserção orgânica da marca na narrativa dos programas, criando uma conexão natural com o conteúdo, sem interromper a experiência do telespectador.

Formatos aceitos:

1. **Séries**: Conteúdos que inserem a marca de forma contínua ao longo de vários episódios, garantindo visibilidade e conexão prolongada com o público.
2. **Quadros**: Produção de conteúdo específica dentro de programas existentes, onde a marca é inserida de forma fluida, associando-se diretamente ao tema ou à proposta do quadro.
3. **Realities**: Programas de reality show que apresentam a marca como parte essencial da dinâmica.

4. **Programa Especial**: Produções pontuais, como programas comemorativos ou temáticos, onde a marca patrocina ou é integrada diretamente ao conteúdo especial, criando uma conexão sólida com o tema e o público.

Nesta categoria, a agência fará a descrição do projeto, informando qual estratégia da mídia utilizada. Não serão aceitas ações veiculados em outros meios.
As peças devem ser enviadas no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels com áudio a 44khz.

MELHOR AÇÃO MERCHANDISING

Os trabalhos inscritos na categoria **Merchandising** devem destacar ações diferenciadas exibidas nos programas da TV Pajuçara Record. O formato contempla ações que aproveitaram de forma criativa e eficaz os espaços dentro da programação, proporcionando uma participação atrativa.

Nesta categoria, a agência fará a descrição da ação, informando qual estratégia da mídia utilizada. Não serão aceitos ações veiculados em outros meios.
As peças devem ser enviadas no formato MP4, junto da autorização de veiculação no formato de tela de até 1920x1080 pixels.

MÍDIA OUT OF HOME – ROTA MÍDIA EXTERIOR

Os trabalhos inscritos na categoria OUT OF HOME devem ser sobre mídias veiculadas na Rota Mídia Exterior. Categorias: Outbus ou Backbus

A peça deverá ser enviada no formato JPG 72 DPI, em RGB, acompanhados da autorização de veiculação em arquivo compactado.

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado-**apenas em publicidade em ônibus (outbus, backbus)** na ROTA MÍDIA EXTERIOR, veiculadas em Alagoas, no período de **15 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2026**

MELHOR MÍDIA DIGITAL OUT OF HOME – ELETROMIDIA

Nesta categoria, a agência fará a inscrição do anúncio veiculado apenas na rede ELEMÍDIA/ELETROMÍDIA veiculadas em Alagoas, no período de 15 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2026. A peça deverá ser enviado no formato Flash.swf, Flash .flv e em JPEG. Acompanhados da Autorização de Veiculação em arquivo compactado.

MELHOR MÍDIA PAJUÇARA CONECTA

O critério utilizado para avaliação da categoria MÍDIA PAJUÇARA CONECTA é a inovação e conceito da peça. Serão aceitos todos os formatos de banners dispostos no Conecta (**Home; Lateral; Lateral Full; Carrossel; Squeeze; Squeeze Full; Inferior; Push; Enquete; MaxPage; Enquete Interativa; Folheto**) em PNG, veiculados no período **15 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2026**

Nessa categoria a agência deverá incluir uma descrição detalhada do projeto, destacando as estratégias e mídias utilizadas.

CAMPANHA DO ANO

O critério utilizado para avaliação da categoria CAMPANHA DO ANO é case integrado. Será o melhor uso da estratégia de comunicação integrada entre os meios TV (mídia avulsa e/ou solução de negócios (merchandising)) Rádio, Digital (incluindo TNH1 e/ou Pajuçara Conecta, com formatos como banners, publicações em redes sociais nos perfis oficiais dos veículos do PSCOM, publiposts ou conteúdos de marca

Só poderá ser inscrita a campanha que utilizar obrigatoriamente pelo menos os três meios de comunicação presentes no PSCOM: Televisão, Rádio e Internet. Outras mídias poderão ser agregadas a estas campanhas OOH (Rota e Eletromidia) e promocional. Todas deverão estar comprovadas com as cópias de suas autorizações de veiculação**.** As peças deverão ser enviadas no formato em arquivo compactado seguindo as mesmas especificações de formatos das categorias VT Institucional, VT Promocional e Varejo, Rádio e Mídia Digital. Não há limitação na quantidade de campanhas inscritas por agência. Respeitando o período de veiculação de **15 de novembro de 2025 a 15 de novembro de 2026**

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

Inscrições abertas a partir de **06 de novembro de 2026 a 27 de novembro**. Todo feito de forma online. **Não haverá prorrogação do prazo**.

CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

As peças inscritas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

- Conceito;
- Estratégia
- Originalidade;
- Criatividade;
- Execução.

As peças publicitárias receberão pontos, conforme escala de 01 a 05. Será declarado vencedor de cada categoria a peça que obtiver o maior número de pontos. No caso de empate, o júri é soberano na decisão.

O JÚRI

O Júri é composto por profissionais de comunicação com referências regionais e nacionais, que irão avaliar todas as peças publicitárias inscritas regularmente no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2026, seguindo os critérios deste regulamento.

A PREMIAÇÃO

- O vencedor das categorias Melhor VT Institucional, Melhor VT Promocional e Varejo, Spot Rádio, Jingle de Rádio, Ação de Merchandising, Branded Content, Midia Digital/Rede Social, Mídia Pajuçara Conecta e Mídia Impressa Anúncio de Revista, receberão como prêmio o Troféu Guerreiros da Criação.

- O vencedor da categoria Campanha do Ano receberá como prêmio o Troféu Guerreiro de Ouro.

FESTA DE PREMIAÇÃO

Terça-Feira, 15 de dezembro de 2026 no Hotel Ritz
Horário: 8:30 da manhã

PROMOÇÃO PSCOM PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO PAJUÇARA EVENTOS

CONSIDERAÇÕES

- Serão avaliadas as categorias a partir de duas peças inscritas.

- Todas as peças e campanhas passarão a pertencer ao acervo do Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2026, que estarão sob a responsabilidade do PSCOM, que dele poderá tirar cópias, fazer reproduções ou qualquer uso de divulgação e análise, inclusive a edição de livros e revistas, impressos, edição televisiva ou interativa e ainda a realização de exposições e mostras.

- A inscrição no Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação 2026 implica na aceitação pela pessoa ou empresa que a fizer de todos os dispositivos deste regulamento.

- Qualquer situação não prevista neste Regulamento, ou divergências, será decidida, de forma soberana e irrecorrível, pela comissão organizadora do evento.

- A ficha de inscrição deverá ter todos os seus campos preenchidos. Não nos responsabilizamos por créditos não reconhecidos na ficha de inscrição.

- Os nomes dos vencedores serão revelados apenas na festa de premiação.

NÃO PODEM CONCORRER:

- Não serão aceitas campanhas criadas por veículos de comunicação como rádio, TV, jornal. Para "*houses*", só serão válidas participar nas categorias citadas anteriormente no regulamento.

- Não serão aceitas, também, campanhas que tenham como anunciante qualquer agência de publicidade.

- Mensagens exibidas gratuitamente em horários requisitados pela Justiça Eleitoral não poderão ser inscritas.

- Mensagens de candidatos e de partidos políticos não poderão concorrer.

- Materiais com claquetes alteradas não serão aceitos

- Não serão aceitas inscrições realizadas por agências com CNPJ de outros Estados.

PROMOÇÃO PSCOM PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO PAJUÇARA EVENTOS

DA RESPONSABILIDADE

O Prêmio de Publicidade Guerreiros da Criação é uma realização do Pajuçara Eventos, empresa pertencente ao PSCOM - Pajuçara Sistema de Comunicação.

PROMOÇÃO

PSCOM
PAJUÇARA SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

REALIZAÇÃO

PAJUÇARA
EVENTOS